

Chief Operating Officer

À propos

iopool est en passe de devenir l'assistant connecté incontournable pour les propriétaires de piscines et de spas.. Avec déjà plusieurs milliers de clients satisfaits à travers le monde, nous sommes fermement positionnés pour redéfinir l'industrie. En tant que scale-up orientée B2C, nous associons technologie e-commerce et détermination pour offrir une expérience utilisateur inégalée. Si la croissance rapide et le monde du e-commerce vous fascinent, vous pourriez être la personne que nous recherchons.

Votre mission

En tant que COO, vous serez au cœur de l'action, jouant un rôle clé non seulement dans la gestion, mais aussi dans l'exécution des opérations quotidiennes. Vous piloterez des initiatives stratégiques pour atteindre des KPIs ambitieux, gèrerez notre équipe dynamique et nos consultants externes, superviserez les approvisionnements et la logistique, tout en gérant les aspects marketings, administratifs, légaux et financiers. Votre rôle sera essentiel pour assurer le bon fonctionnement et l'efficacité opérationnelle de notre entreprise en pleine croissance.

Qui cherchons-nous ?

Nous sommes à la quête d'un gestionnaire opérationnel aguerri avec une solide expérience en gestion de projet et en management, acquise idéalement dans le secteur du e-commerce. Votre parcours doit témoigner d'au moins 5 ans de succès dans des rôles similaires, où dynamisme, polyvalence et ambition étaient les clés de votre progression. Prêt à prendre les rênes d'une scale-up en plein essor, vous devez posséder une maîtrise parfaite du français et de l'anglais.

Compétences requises

- Expertise avérée dans l'e-commerce et maîtrise des outils associés au sein d'une start-up, scale-up ou d'une PME.
- Capacité éprouvée à définir et exécuter une stratégie de croissance.
- Aptitude à diriger des équipes, des consultants et les opérations au quotidien.
- Capacité à analyser les tendances et les performances pour alimenter une prise de décision marketing basée sur des données tangibles, tout en mesurant l'impact des campagnes pour assurer un retour sur investissement optimal.

- Expérience significative ou forte affinité avec le marketing digital. La créativité lors de la création de campagnes marketing est un réel atout.
- Maîtrise des aspects administratifs, légaux, fiscaux et financiers d'une entreprise en pleine croissance sur les marchés européens et US.
- Excellente communication en français et en anglais, tant à l'oral qu'à l'écrit.

Ce que nous offrons ?

- Du challenge ! L'opportunité de piloter la croissance d'une scale-up axée sur le B2C qui a déjà fait ses preuves sur le marché international.
- Une rémunération compétitive composée d'un salaire de base attractif, complété par un système de bonus aligné sur les performances de l'entreprise, reflétant une véritable logique de partenariat win-win.
- Un environnement de travail agréable, innovant avec une solide expérience dans les technologies de pointe (The Faktory dirigé par Pierre L'Hoest et Simon Alexandre)
- Des bureaux situés au Parc scientifique, Sart-Tilman, Liège ;
- Café de qualité, repas d'équipe mensuels et drink d'équipe hebdomadaires.

Pour postuler, expliquez-nous pourquoi vous êtes LA personne idéale pour ce poste en envoyant un e-mail à apply@iopool.com. Chez iopool, nous privilégions la substance au CV., Décrivez-nous plutôt vos projets, vos expériences et dites-nous ce que vous pensez pouvoir apporter à notre équipe.